

**ALLEGATO 1**

**Antonio Ferro**

# **Vaccinar.SÌ!**

**INFORMARE SULLE VACCINAZIONI**

Contrastare  
i miti, le leggende e la disinformazione  
imperanti sul web.

**Presentazione del progetto**

**Giugno 2012**

## **Premessa**

Nel mondo occidentale internet rappresenta attualmente il principale mezzo di comunicazione. Negli ultimi anni si è assistito ad un notevole incremento nell'utilizzo di internet *devices*, con l'arricchimento dei contenuti e dei servizi offerti dal web, con un miglioramento e una semplificazione delle modalità di navigazione, nonché con un potenziamento delle prestazioni e dell'affidabilità nella trasmissione dei dati; tuttavia l'elevata disponibilità di informazioni inesatte e ingannevoli on line ha etichettato internet come "un vaso di Pandora post-moderno".

Anche per le vaccinazioni molte famiglie (specialmente se giovani) si affidano sempre più alle informazioni disponibili e diffuse su internet e, purtroppo, la divulgazione di dati inesatti e della disinformazione in ambito medico, ormai dilagante sul web, ha creato un danno di immagine e di credibilità per la Sanità Pubblica. In Italia la recente indagine sui determinanti del rifiuto dell'offerta vaccinale promossa dalla Regione Veneto ha evidenziato come associazioni contrarie alle vaccinazioni, internet e passaparola sono le fonti non-istituzionali più frequentate dai genitori che non vaccinano. È urgente, e non più procrastinabile, approntare una misurata e verificabile informazione sul web, rendendola usufruibile agli utenti e a tutti gli operatori sanitari coinvolti nell'attività vaccinale. Tralasciare internet, ormai irrinunciabile mezzo di comunicazione, per informare sull'importanza delle vaccinazioni, rappresenta un'evidente miopia per la Sanità Pubblica, ma anche per le aziende produttrici dei vaccini.

Questa relazione presenta il progetto **vaccinar.Sì!**, che prevede l'approntamento di una serie di strumenti informativi per *contrastare i miti, le leggende e la disinformazione imperanti sul web*.

La SITI nazionale ritiene fondamentale supportare un progetto di questo tipo, che verrà accolto e supportato nel suo portale istituzionale e ne garantirà una immediata ed efficace divulgazione.

## **Obiettivi**

I principali obiettivi qualitativi che si desiderano raggiungere con lo sviluppo e la realizzazione delle attività previste nel progetto sono elencati di seguito.

- ***Contrastare apertamente la disinformazione diffusa sul web con dati e richiami di carattere scientifico.***
- ***Evidenziare l'importanza delle vaccinazioni ed esporne la validità.***
- ***Coinvolgere le autorità istituzionali e sanitarie sull'utilizzo del web come strumento informativo.***
- ***Sensibilizzare le agenzie di comunicazione e gli organi di informazione su una corretta divulgazione scientifica.***

## ***Strategie***

La disinformazione si può contrastare solo con la validità di una **informazione coerente, approfondita, scientifica, verificabile e comprensibile.**

Una efficace strategia di comunicazione dovrà prevedere un piano operativo, gli **strumenti** e le **risorse** necessarie per affrontare con decisione e competenza le alterazioni della conoscenza e della scienza.

E il campo di battaglia deve essere lo stesso di quello scelto dagli altri contendenti, nel nostro caso principalmente internet, ma non solo.

## **Strumenti**

Gli strumenti da predisporre, necessari per una corretta informazione sulle vaccinazioni, sono destinati principalmente:

- alle famiglie e a tutta la popolazione in genere;
- al personale dei centri vaccinali delle Aziende ULSS e agli operatori sanitari coinvolti nelle vaccinazioni (PLS, MMG, Ginecologi, ecc.).

Si riportano di seguito gli strumenti che si ritengono indispensabili per raggiungere gli obiettivi prefissati.

- Un **portale internet** specificatamente mirato per fornire una corretta informazione sulle vaccinazioni, sulla loro validità e, soprattutto, dove contrastare l'attuale disinformazione diffusa sul web. Ma anche l'utilizzo di *social network* e lo sviluppo di applicazioni per *smartphone* come intensificazione della comunicazione in rete.
- **Presentazioni Multimediali** didattico-informative per gli operatori sanitari e per il largo pubblico.
- **Videofilmati informativi** da rendere disponibili in internet o su altri media (TV, cinema,...), strumenti audiovisivi studiati principalmente per indirizzare su una corretta informazione.
- Una serie di **supporti informativi** cartacei (opuscoli, pieghevoli, locandine...) coerenti e in linea con gli altri strumenti.
- Una serie di **articoli scientifici** mirati a confutare le principali false informazioni presenti in internet.

## **Portale internet**

Si riportano le caratteristiche del sito internet e della presentazione multimediale.

### **Obiettivi**

- *Realizzare un portale che abbia le seguenti caratteristiche: completezza di informazioni, massima funzionalità e semplificazione nella navigazione, reperibilità e posizionamento nei motori di ricerca.*
- *Controbilanciare con informazione valida e attendibile, tenendo presente i metodi e le strategie adottate e impiegabili nei siti di disinformazione.*

### **Elementi del progetto**

Il progetto si svilupperà tenendo conto dei seguenti principali indirizzi.

### **Contenuti**

- *Esposizione e strutturazione dei contenuti finalizzati alla corretta divulgazione scientifica, ma anche, e soprattutto, a contrastare efficacemente la specifica disinformazione diffusa sul web.*
- *Tre (possibili) livelli informativi per ogni tematica o argomento esposto:*
  - *un primo livello che titoli e orienti sui contenuti (abstract) di semplicissima interpretazione; sarà limitato nello schema e nel numero massimo di caratteri utilizzabili;*
  - *un secondo livello che presenti ed esamini (sinteticamente, ma compiutamente nelle giustificazioni e nelle dimostrazioni) le problematiche e riporti i rimandi diretti al terzo livello per gli approfondimenti; il linguaggio di questo livello deve essere accessibile mediamente a tutti, i termini utilizzati devono essere facilmente interpretabili; anche se integrato in uno schema di massima non sarà limitato nel numero di caratteri utilizzabili;*
  - *nel terzo livello si sviscerano tutte le valenze informative con rimandi diretti a siti e a pagine web esterne ed interne; le caratteristiche di approfondimento scientifico non pongono limiti alla strutturazione e alla terminologia impiegata nell'esposizione.*
- *Iconografie a corredo (o in dotazione ai contenuti) selezionate sulla base del livello di posizionamento.*

### **Funzionalità**

- *Menu articolato su 2 livelli gerarchici.*
- *Area riservata per la gestione degli aggiornamenti.*
- *Motore di ricerca interno.*
- *Segnalazione di contenuto (segnala ad un amico).*
- *Stampa diretta della pagina web consultata.*
- *Disponibilità di tutti i contenuti in formato PDF.*
- *Link diretto alle fonti.*
- *Forum.*

Disponibilità a ricevere e a pubblicare (in una sezione apposita del **Forum**) tutte le osservazioni, i commenti e le obiezioni che i visitatori vorranno inviare (con limitazione e regolamentazione degli interventi da parte di un moderatore).

## Presentazioni Multimediali

Una prima **Presentazione Multimediale**, destinata agli *operatori sanitari*, diventerà lo strumento guida nelle conferenze e nei seminari finalizzati ad ampliare, tra il personale medico, ambulatoriale e di medicina di base, la conoscenza della disinformazione presente su internet e la consapevolezza sulla validità delle vaccinazioni.

Una seconda **Presentazione Multimediale**, anch'essa da utilizzare in conferenze ed incontri pubblici, è finalizzata per diffondere ed esplicitare facilmente e direttamente le tematiche del progetto tra il *grande pubblico*.

### Obiettivi

*La prima Presentazione Multimediale (per gli operatori sanitari) ha lo scopo di:*

- *analizzare i dati inesatti, i miti, le leggende e la disinformazione presenti sul web;*
- *fornire le indicazioni scientifiche sulle vaccinazioni;*
- *orientare sulle strategie di comunicazione.*

*La seconda Presentazione Multimediale (per il grande pubblico) ha lo scopo di:*

- *analizzare i dati inesatti, i miti, le leggende e la disinformazione presenti sul web;*
- *fornire le indicazioni scientifiche sulle vaccinazioni;*
- *informare sull'affidabilità e sul valore delle politiche vaccinali.*

### Elementi del progetto

A solo titolo esemplificativo si riportano i contenuti della prima Presentazione Multimediale, sinteticamente espressi dal seguente elenco.

- *Analisi dell'informazione vaccinale sui mass media e sul web.*
- *Analisi dei siti contro le vaccinazioni.*
- *Analisi delle leggende metropolitane sulle vaccinazioni.*
- *Analisi delle principali accuse pseudo-scientifiche alle vaccinazioni, in particolare, ad esempio, su:*
  - *Autismo.*
  - *Morte in culla.*
  - *SLA.*
  - *Tumore.*
  - *Cancro.*
  - *Mancata protezione.*
  - *Danni generici.*
- *Analisi della percezione del rischio.*
- *Analisi sulle principali vaccinazioni disponibili, ad esempio:*
  - *Vaiolo.*
  - *Polio.*
  - *Epatite.*
  - *Tetano.*
  - *Difterite.*
  - *Morbillo.*
  - *Meningiti.*
  - *Varicella.*
- *Analisi scientifica delle reazioni avverse (ma anche in relazione ai benefici e agli eventuali danni dovuti alla mancata vaccinazione).*
- *Storia delle principali vaccinazioni in cui ci sono dati epidemiologici inoppugnabili; esempi di efficacia delle vaccinazioni.*
- *Studio delle forme comunicative e dei messaggi pro-vaccinazione.*

## **Videofilmati informativi**

I videofilmati sono strumenti che indirizzano audiovisivamente gli spettatori che desiderano essere informati con semplicità e chiarezza. Si prevede la realizzazione di alcuni di questi supporti video, differenziati tra loro sull'estensione e sull'approfondimento delle tematiche oggetto del progetto.

## **Supporti informativi**

Il progetto presuppone la necessità di studiare e realizzare graficamente (in modo coordinato) alcuni supporti cartacei, che saranno resi disponibili sul sito internet e, volendo, prodotti tipograficamente per le possibili finalità di una campagna mediatica e di divulgazione, i cui metodi, tempi e costi non sono oggetto di (e non sono stati previsti in) questa relazione.

## **Articoli scientifici**

Gli articoli scientifici che saranno redatti funzionalmente per la consultazione mirata agli obiettivi del progetto, saranno stilati da un team di ricercatori e di specialisti medici.

Gli articoli sono destinati principalmente ad essere resi disponibili sul portale internet, ma riferimenti precisi ad essi si potranno avere anche nelle **Presentazioni Multimediali** e nei **Supporti informativi**.



## ***Attività in corso***

- Analisi dei siti internet degli anti-vaccinatori e delle cosiddette “leggende metropolitane” sulle vaccinazioni.
- Analisi dei siti internet sugli assunti più rilevanti con basi pseudo-scientifiche.
- Predisposizione di una presentazione multimediale didattico/informativa destinata al personale e agli operatori sanitari.
- Predisposizione di una presentazione multimediale da utilizzare in incontri e in conferenze aperte al pubblico.
- Predisposizione dei supporti informativi cartacei.

## ***Pianificazione***

Il progetto si svilupperà nel biennio 2012-2013, con le seguenti possibili scadenze.

Istruzione e propedeutica del progetto	<b>Luglio - dicembre 2012</b>
<b>Articoli scientifici</b>	<b>Dicembre 2012 – Gennaio 2013</b>
<b>Realizzazione Portale internet</b>	<b>Dicembre 2012 – Gennaio 2013</b>
Forum (del portale internet)	<b>Gennaio – Febbraio 2013</b>
<b>Presentazioni multimediali</b>	<b>Gennaio – Giugno 2013</b>
Campagna di divulgazione per il sito internet	<b>Gennaio – Dicembre 2013</b>
<b>Progetto supporti informativi</b>	<b>Marzo 2013</b>
<b>Videofilmati informativi</b>	<b>Settembre 2013</b>

## ***Risorse umane***

- Team istituzionale (direzione strategica).
- Team scientifico (analisi e sviluppo contenuti).
- Agenzia di comunicazione (progettazione, coordinamento, supervisione).
- Studio grafico e agenzia web (progetto grafico, sviluppo web).
- Fornitori esterni (realizzazioni varie).

## ***Coordinatore del progetto***

**Antonio Ferro**

## ***Supporto scientifico***

**Paolo Bonanni**

**Paolo Castiglia**

**Michele Conversano**

**Walter Ricciardi**

**Carlo Signorelli**

Il progetto patrocinato dalla SITI nazionale è in fase di presentazione ad altre società scientifiche e al Gruppo delle Società Scientifiche del “Calendario per la Vita”.

La gestione contabile-amministrativa del progetto sarà a cura della segreteria nazionale della SITI.